

# MEGHÍVÓ

## Marketingtanfolyam kis és közepes élelmiszervállalkozások részére

### Tisztelt Élelmiszervállalkozó, Kedves Kollégánk!

Szeretnénk felhívni a figyelmét egyedülálló marketingképzésünkre, amely segítséget nyújt abban, hogy eredményesebbé tegye gazdálkodását és sikeresebbé termékeit.

Az oktatás 5 blokkban valósul meg, amelyek legfontosabb témakörei:

- A hazai élelmiszerpiac jellemzői és szereplői
- Minden, amit a magyar vásárlóról tudni kell 2011-ben
- Marketing a gyakorlatban (hagyományos és alternatív értékesítési csatornák, árazás, olcsó és hatékony kommunikációs eszközök, termékfejlesztés)
- Márkaépítés, termékpozícionálás
- Egyszerű és hatékony piackutatás kistermelők, kis- és közepes vállalkozások számára
- Üzleti kapcsolatok kiépítése, ártárgyalások, tárgyalástechnikai ötletek, szerződések és az ezekkel kapcsolatos buktatók
- Értékesítés a kiskereskedelmi láncokon keresztül, bejutási feltételek és ezzel kapcsolatos tanácsok
- A legfontosabb pénzügyi és gazdálkodási vonatkozások, összefüggések
- A témába vágó jogszabályok közérthető ismertetése és a változások naprakész nyomonkövetésének lehetőségei. Néhány példa: Kötelező elemek és kreatív mozgástér a termékjelölésben; Mit jelent az eredetvédelem, és hogyan szerezhető meg? Mit nevezhetünk magyar terméknek, és mi számít hungarikumnak? Milyen védjegyeket érdemes igényelnünk?

A oktatást olyan elismert hazai szakemberek végzik, akik az egyes témaköröket gyakorlati példákon keresztül taglalják.

**A képzés a résztvevők számára ingyenes.** A résztvevők oklevelet kapnak a tanfolyam sikeres elvégzéséről. Végzett hallgatóink a későbbiekben is költségtérítés nélkül vehetik igénybe szaktanácsadási szolgáltatásunkat.

Az 5 oktatási blokkot intenzív tanfolyam keretében sajátítják el a hallgatók, amelyek időpontjai: **2011. november 11., 2011. november 18. és 2011. november 25.** A délelőtti blokkok 9:00-kor kezdődnek és 13:00-ig tartanak, a délutáni blokkok 13:30-kor kezdődnek és 18:45-ig tartanak. A résztvevők számára a szünetekben kávéval és aprósüteménnyel, illetve ízletes svédasztalos ebéddel kedveskedünk.

A képzés az Agrármarketing Centrum támogatásával valósul meg.

## Jelentkezési lap

Név: \_\_\_\_\_

Telefonszám: \_\_\_\_\_

E-mail cím: \_\_\_\_\_

Munkahely: \_\_\_\_\_

Munkakör: \_\_\_\_\_

Vegetáriánus: Igen  Nem

Jelentkezését várjuk: **e-mailben** a [gyula.kasza@uni-corvinus.hu](mailto:gyula.kasza@uni-corvinus.hu) címen  
**postán** a Budapesti Corvinus Egyetem Élelmiszeripari Gazdaságtan  
Tanszék, Budapest, Villányi út 29-43. címre, vagy  
**faxon** a 06-01/209-0961 számon.

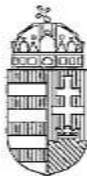
**Bővebb felvilágosítást a 06-20/4548-418-as számon kérhet.**

### A képzés helyszíne:

**1041 Budapest, Görgy Artúr út 26., az ÚMSZKI műemléképületének díszterme**

A helyszín kitűnően megközelíthető tömegközlekedéssel és autóval. Az épülettel szemben, illetve a környező utcákban ingyenes parkolási lehetőség található.





**VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM**

**DR. KARDEVÁN ENDRE**  
államtitkár, országos főállatorvos

**Minden, a hazai élelmiszerágazat jobbítását  
szívén viselő élelmiszeripari vállalkozó részére**

**Tisztelt Címzettek, Kedves Kollégák!**

Mi, akik a hazai élelmiszerágazatban dolgozunk, pontosan tudjuk, hogy a magyar termékek páratlan ízvilágáért nem csak a kitűnő termőföld és a Kárpát-medence páratlan klimatikus viszonyai felelősek, hanem az a szaktudás, munkaszeretet és hit is, amellyel élelmiszereinket előállítjuk.

Munkánk gyümölcsét azonban akkor élvezhetjük csak, ha a fogyasztók is megismerik és tudatosan keresik a hazai gazdák és élelmiszer-feldolgozók által előállított termékeket és ízvilágot. Arra azonban kevés az esély, hogy a fogyasztók a nyakukba vegyék az országot, hogy maguk kutassák fel ezeket az élelmiszereket. Kegyeiket ugyanis nagyon sokan keresik; nekünk kell tehát nyitnunk feléjük, és elmagyarázni, megmutatni, hogy mitől különlegeseek a hazai termékek, és mit jelent a minőség egyik vagy másik árucategória esetében. Egy globális piacon kell versenyezniük hazai és import termelőknek, nagyoknak és kicsiknek, rutinos eladóknak és kezdőknek.

A vevők megszólítása, igényének felkeltése, alakítása, vagyis a marketing azonban éppen úgy szaktudást igényel, mint ahogyan az élelmiszerek előállítása is. Hogyan készülünk fel a kereskedőkkel folytatandó ajánlattételi tárgyalásokra? Hogyan számoljuk ki azokat a határ költségeket, amelyek alá semmiképpen nem vállalhatunk? Hogyan szervezzünk árubemutatót? Milyen alapvető szolgáltatásokat kell biztosítanunk, ha termékünket kereskedelmi forgalomba kívánjuk hozni? Csupa olyan kérdés, amelynek a pontos ismerete nélkül szinte kizárt, hogy eredményesen tudjunk élelmiszereinkkel a piacon megjelenni.

Tapasztalataink és a hozzánk érkező jelzések szerint a marketing ismeretek területén igen sok a pótolni való, különösen a termelők, mikro is kisvállalkozók körében. Sajnos azonban

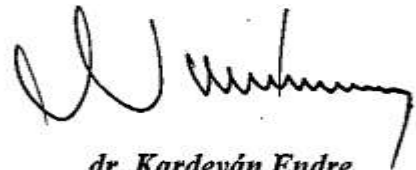
manapság az ismeretek megszerzése a ráfordított időn kívül, gyakran igen jelentős anyagi ráfordítást is igényel az érintettektől.

A kormányzat elkötelezett abban, hogy a hazai élelmiszer termelők, feldolgozók piaci pozícióinak erősítését minden lehetséges eszközzel támogassa. Ezért kezdeményeztük, hogy az AMC programjába kerüljön önálló támogatási területként meghirdetésre a vállalkozók marketing ismereteinek bővítése. Ennek a programnak a keretében, intenzív tanfolyamon történő részvétellel, térítésmentesen juthatnak a hazai élelmiszer-vállalkozók a legfontosabb marketing ismeretekhez.

Javasoljuk, éljen ezzel az ingyenes lehetőséggel, és amennyiben módja van, ajánlja e képzést másoknak is!

Budapest, 2011. október 24.

Üdvözlettel:



*dr. Kardeván Endre*